

УЧЕБНЫЙ ПОРТФЕЛЬ
ЧЛЕНА УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЧЛЕНАМИ УЧАСТКОВЫХ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ
ИНФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ
И КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ
НА ТЕРРИТОРИИ
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА
ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ**

ул. Ленина, 1а,
г. Иркутск,
Иркутская область,
e-mail: ikio@irkutsk.ru,
www.irkutsk.izbirkom.ru



Избирательная комиссия Иркутской области

**УЧЕБНЫЙ ПОРТФЕЛЬ
ЧЛЕНА УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЧЛЕНАМИ
УЧАСТКОВЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ
ИНФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ И
КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НА
ТЕРРИТОРИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА
ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ**

Памятка в схемах и таблицах

Иркутск
2015

Печатается по решению научно-методического совета
Избирательной комиссии Иркутской области

Обеспечение членами участковых избирательных комиссий информирования избирателей и контроля за соблюдением на территории избирательного участка порядка проведения агитации : памятка в схемах и таблицах / авт.-сост. С.А. Лютая, Л.А. Кузнецова ; под общей редакцией Л.И. Шавенковой ; Избирательная комиссия Иркутской области. Иркутск, 2015. 21 с. (Учебный портфель члена участковой избирательной комиссии).

Настоящее издание продолжает серию «Учебный портфель члена участковой избирательной комиссии».

Учебный материал представлен в виде схем и таблиц, которые наглядно иллюстрируют информирование избирателей и контроль за соблюдением на территории избирательного участка порядка проведения агитации членами участковых избирательных комиссий.

Памятка рекомендована членам участковых избирательных комиссий, а также другим участникам избирательного процесса.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	4
НОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	5
ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ЧЛЕНАМИ УИК	6
Задача информирования избирателей.....	6
Принципы информирования избирателей.....	6
Субъекты информирования.....	7
Период информирования избирателей.....	8
Формы информирования избирателей.....	8
Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования.....	9
КОНТРОЛЬ ЧЛЕНАМИ УИК ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НА ТЕРРИТОРИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ	15
Предвыборная агитация.....	15
Полномочия членов УИК в области контроля за соблюдением порядка проведения предвыборной агитации.....	16
Незаконные и подложные агитационные материалы.....	17
Ответственность за нарушения в сфере изготовления агитационных материалов и ведения агитационной деятельности.....	19

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

Федеральный закон – Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Закон о выборах Губернатора – Закон Иркутской области от 25 июня 2012 года № 54-ОЗ «О выборах Губернатора Иркутской области»

Закон о выборах депутатов Законодательного Собрания – Закон Иркутской области от 6 апреля 2011 года № 18-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской области»

Закон о муниципальных выборах – Закон Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области»

КоАП РФ – Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ

УИК – участковая избирательная комиссия

НОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ
«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Главы VII, IX

Закон Иркутской области от 25 июня 2012 года № 54-ОЗ
«О выборах Губернатора Иркутской области»

Главы 8, 10

Закон Иркутской области от 6 апреля 2011 года № 18-ОЗ
«О выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской области»

Главы 9, 11

Закон Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ
«О муниципальных выборах в Иркутской области»

Главы 10, 12

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ

Главы 5, 8

ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ЧЛЕНАМИ УИК

Информирование избирателей – деятельность, осуществляемая субъектами информирования в период избирательной кампании и имеющая целью способствовать осознанному волеизъявлению граждан Российской Федерации посредством распространения информации о выборах, не содержащей признаков агитации.

Задача информирования избирателей

обеспечение получения
избирателем объективной и
максимальной по объему
информации о ходе
избирательной кампании,
которая способствовала бы
осознанному волеизъяв-
лению избирателя

Принципы информирования избирателей

объективное освещение избирательной кампании

достоверность распространяемой информации

соблюдение равенства прав кандидатов,
избирательных объединений

свобода деятельности организаций,
осуществляющих выпуск СМИ



¹ Органы государственной власти, органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о кандидатах и об избирательных объединениях.

ст. 45 Федерального закона
ст. 44 Закона о выборах Губернатора
ст. 71 Закона о муниципальных выборах
ст. 49 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания

Период информирования избирателей



Формы информирования избирателей



УИК на территории своего избирательного участка информирует избирателей



п. 6 ст. 27, п. 2 ст. 64 Федерального закона ч. 1 ст. 24, ч. 2 ст. 67 Закона о выборах Губернатора ст. 35, ч. 2 ст. 94 Закона о муниципальных выборах ч. 1 ст. 25, ч. 2 ст. 72 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания

¹Срок информирования: не позднее чем за 10 дней до дня голосования.

Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования

В помещении для голосования либо непосредственно перед этим помещением УИК оборудует информационный стенд, на котором размещает необходимую информацию в соответствии с законодательством.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

участковой избирательной комиссии избирательного участка № ____

Решение об образовании
избирательного участка

Решение о формировании УИК

Персональный состав УИК
(с фотографиями)

Сведения о кандидатах (избирательных объединениях)



Информация о фактах представления кандидатами недостоверных сведений

Информация о судимости кандидата (если имелась или имеется), а если судимость снята или погашена, – также сведения о дате снятия или погашения судимости

Сведения о представленных кандидатурах для назначения полномочиями члена Совета Федерации кандидатами на должность Губернатора Иркутской области

Информация об ответственности за нарушение избирательных прав граждан

График работы УИК, номера телефонов и др. контактная информация

Образец заполненного избирательного бюллетеня

Материалы, выполненные крупным шрифтом для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению

**Сведения о кандидатах
(избирательных объединениях)**

Сведения о кандидатах (избирательных объединениях), внесенных в бюллетень, должны содержать следующую информацию:

щую информацию:

1) биографические данные кандидатов в объеме, установленном комиссией, организующей выборы, но не меньшем, чем объем биографических данных, внесенных в бюллетень;

2) если кандидат, список кандидатов выдвинуты избирательным объединением, – слова «выдвинут избирательным объединением» с указанием наименования этого избирательного объединения;

3) если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, – слово «самовыдвижение»;

4) сведения о доходах и об имуществе кандидатов в объеме, установленном организующей выборы избирательной комиссией;

5) о фактах представления кандидатами недостоверных сведений (если такая информация имеется).

п. 3 ст. 61 Федерального закона
ч. 3 ст. 64 Закона о выборах Губернатора
ч. 3 ст. 92 Закона о муниципальных выборах
ч. 3 ст. 69 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания

Сведения о зарегистрированных кандидатах размещаются в информационных материалах в порядке, определенном при утверждении формы и текста соответствующего избирательного бюллетеня.

Сведения о представленных кандидатурах для наделения полномочиями члена Совета Федерации кандидатами на должность Губернатора Иркутской области

УИК размещает на информационном стенде в отношении каждой кандидатуры для наделения полномочиями члена Совета Федерации, представленной зарегистрированным кандидатом,

внесенным в избирательный бюллетень, следующие сведения:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) дата рождения;
- 3) наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства данного лица;
- 4) основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы – род занятий).

Указанные в информационных материалах сведения, также могут предоставляться участковой избирательной комиссией каждому избирателю непосредственно.

п. 3¹ ст. 61 Федерального закона
ч. 8¹, 8² ст. 64 Закона о выборах Губернатора

Информация об ответственности за нарушение избирательных прав граждан

Размещаемые на информационном стенде материалы об ответственности содержат извлечения из уголовного и административного законодательства Российской Федерации, устанавливающие ответственность за нарушение избирательных прав граждан Российской Федерации. Указанные материалы размещаются таким образом, чтобы избиратели свободно могли их прочитать.

ч. 10 ст. 64 Закона о выборах Губернатора
ч. 7 ст. 92 Закона о муниципальных выборах
ч. 10 ст. 69 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания

Образец заполненного избирательного бюллетеня

Образцы заполненных избирательных бюллетеней не должны содержать фамилии зарегистрированных кандидатов в данном избирательном округе, наименования избирательных объединений, участвующих в данных выборах.

п. 8 ст. 61 Федерального закона
ч. 5 ст. 64 Закона о выборах Губернатора
ч. 6 ст. 92 Закона о муниципальных выборах
ч. 5 ст. 69 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания

Материалы, выполненные крупным шрифтом для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению

Избирательные участки, на информационных стендах которых размещаются материалы, выполненные крупным шрифтом, определяются решением организующей выборы комиссии. При размещении материалов для информирования избирателей, являющихся инвалидами, должны обеспечиваться условия для беспрепятственного доступа к ознакомлению с данными материалами.

п. 7¹ ст. 61 Федерального закона
 ч. 11 ст. 64 Закона о выборах Губернатора
 ч. 10 ст. 92 Закона о муниципальных выборах
 ч. 10¹ ст. 69 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания

На информационном стенде рекомендуется разместить брошюры с текстами законов о соответствующих выборах

■ Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

■ Закон Иркутской области от 25 июня 2012 года № 54-ОЗ «О выборах Губернатора Иркутской области»

■ Закон Иркутской области от 6 апреля 2011 года № 18-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской области»

■ Закон Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области»

В помещении для голосования должна находиться увеличенная форма протокола об итогах голосования, предназначенная для занесения в нее данных об итогах голосования по мере их установления. Увеличенная форма протокола об итогах голосования вывешивается до начала голосования.

п. 9 ст. 61 Федерального закона
ч. 12 ст. 64 Закона о выборах Губернатора
ч. 12 ст. 92 Закона о муниципальных выборах
ч. 12 ст. 69 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания



Дополнительно могут быть размещены информационные материалы

- по обеспечению пожарной безопасности в здании и помещении, где расположена УИК
- по взаимодействию избирательной комиссии и органов внутренних дел по обеспечению прав граждан и правопорядка в день голосования
- о первоочередных действиях председателя и членов УИК при угрозе совершения терактов и возникновении различных чрезвычайных ситуаций

КОНТРОЛЬ ЧЛЕНАМИ УИК ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НА ТЕРРИТОРИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании, которая имеет целью побудить или побуждает избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список кандидатов или против него (них)

Предвыборной агитацией признаются

призывы голосовать за или против кандидата (списка кандидатов)

выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности, указание на то, за кого будет голосовать избиратель

описание возможных последствий избрания того или иного кандидата или политической партии

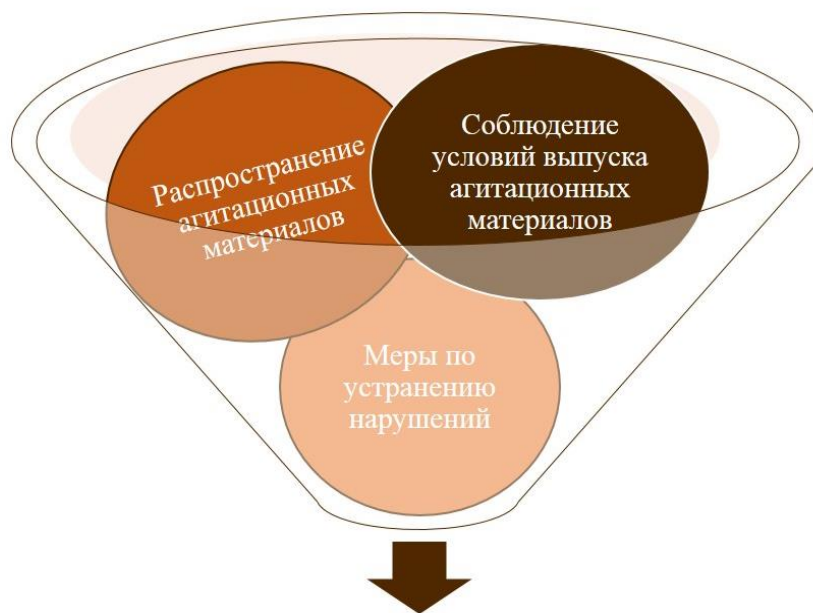
распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями, или информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей

деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению

Предвыборная агитация осуществляется кандидатом, избирательным объединением самостоятельно либо в установленном законодательством порядке с привлечением иных лиц со дня выдвижения, а на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях – в период, который начинается за 28 дней до дня голосования.



Полномочия членов УИК в области контроля за соблюдением порядка проведения предвыборной агитации



Контроль УИК за соблюдением порядка проведения предвыборной агитации на территории избирательного участка

Агитационные материалы

незаконные – изготовленные и (или) распространяющиеся с нарушением требований законодательства о выборах

не содержит реквизитов, предусмотренных п. 2 ст. 54 Федерального закона, ч. 4 ст. 53 Закона о выборах Губернатора, ч. 4 ст. 58 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания, ч. 3 ст. 81 Закона о муниципальных выборах

содержит реквизиты, не соответствующие действительности

предварительно не оплачен из средств избирательного фонда соответствующего кандидата, избирательного объединения

не представлен до начала распространения в избирательную комиссию, организующую выборы, либо в окружную избирательную комиссию

содержит коммерческую рекламу

размещен на зданиях, сооружениях и иных объектах без получения предварительного согласия или с нарушением условий собственников, владельцев указанных объектов

содержит изображения физических лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет и не являющихся детьми кандидата

содержит материалы, использованные с нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности

подложные – изготовленные и (или) распространяющиеся от имени кандидата, избирательного объединения лицами, не имеющими к ним никакого отношения

подложные агитационные материалы, как правило, содержат все необходимые реквизиты, по форме и содержанию не противоречат требованиям законодательства о выборах.

Изготовление и распространение подложных агитационных материалов осуществляется для дискредитации в глазах избирателей кандидата, избирательного объединения, от имени которых соответствующая агитационная деятельность осуществляется

содержит высказывания физических лиц, не давших предварительное письменное согласие на использование их высказываний (за исключением случаев: использования избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов о данном избирательном объединении, а также о кандидатах, выдвинутых данным избирательным объединением на тех же выборах; использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования СМИ, в котором они были обнародованы; цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных иными избирательными объединениями, а также кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом)

размещен на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них

содержит изображения физических лиц, не давших предварительное письменное согласие на использование их изображений (за исключением случаев: использования избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов, в том числе с их близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц; использования самим кандидатом своих изображений в кругу близких родственников, а также среди неопределенного круга лиц)

содержит информацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающую национальное достоинство, пропагандирующую исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также пропагандирующую нацистскую атрибутику или символику либо атрибутику или символику, сходные с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения

Информацию о видах агитационных печатных материалов, распространяемых в период избирательной кампании, а также копии этих материалов следует получать в вышестоящей избирательной комиссии.

Ответственность за нарушения в сфере изготовления агитационных материалов и ведения агитационной деятельности

№ п/п	Вид нарушения	Ответственность	Субъекты, правомочные составлять протоколы об административных правонарушениях
1.	<p>Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах (ст. 5.10 КоАП РФ)</p>	<p>Административный штраф: для граждан в размере от 1 000 до 1 500 рублей; для должностных лиц – от 2 000 до 5 000 рублей; для юридических лиц – от 20 000 до 100 000 рублей</p>	<p>Должностные лица органов внутренних дел (полиции) (п. 1 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ)</p> <p>Члены избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, уполномоченные избирательными комиссиями, комиссиями референдума (п. 1 ч. 5 ст. 28.3 КоАП РФ)</p>
2.	<p>Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом (ст. 5.11 КоАП РФ)</p>	<p>Административный штраф: для граждан в размере от 1 000 до 1 500 рублей; для должностных лиц – от 2 000 до 3 000 рублей; для юридических лиц – от 20 000 до 30 000 рублей</p>	<p>Должностные лица органов внутренних дел (полиции) (п. 1 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ)</p>

3.	<p>Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, не содержащих установленной федеральным законом информации или содержащих неверную информацию, изготовление или распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, содержащих коммерческую рекламу, либо без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов без предоставления их экземпляра (копии) либо фотографии в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума вместе со сведениями о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, а равно распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований закона к использованию в них изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении</p> <p style="text-align: right;">(ч. 1 ст. 5.12 КоАП РФ)</p>	<p>Административный штраф: для граждан в размере от 1 000 до 1 500 рублей; для должностных лиц – от 2 000 до 3 000 рублей; для юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей</p>	<p>Должностные лица органов внутренних дел (полиции) (п. 1 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ)</p> <p>Члены избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, уполномоченные избирательными комиссиями, комиссиями референдума (п. 1 ч. 5 ст. 28.3 КоАП РФ)</p>
----	---	--	--

4.	<p>Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов (ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ)</p>	<p>Административный штраф: для граждан в размере от 500 до 1 000 рублей; для должностных лиц – от 1 500 до 2 000 рублей; для юридических лиц – от 20 000 до 30 000 рублей</p>	<p>Должностные лица органов внутренних дел (полиции) (п. 1 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ)</p> <p>Члены избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, полномоченные избирательными комиссиями, комиссиями референдума (п. 1 ч. 5 ст. 28.3 КоАП РФ)</p>
5.	<p>Умышленное уничтожение или повреждение информационных либо агитационных печатных материалов, вывешенных в соответствии с законом на зданиях, сооружениях или иных объектах с согласия их собственника или владельца в ходе избирательной кампании, подготовки или проведения референдума, либо нанесение надписей или изображений на информационные либо агитационные печатные материалы</p> <p>(ст. 5.14 КоАП РФ)</p>	<p>Административный штраф в размере от 500 до 1 000 рублей</p>	<p>Должностные лица органов внутренних дел (полиции) (п. 1 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ)</p>

Памятка в схемах и таблицах

Обеспечение членами участковых избирательных комиссий информирования избирателей и контроля за соблюдением на территории избирательного участка порядка проведения агитации

Авторы-составители:

С.А. Лютая
Л.А. Кузнецова

Под общей редакцией Л.И. Шавенковой

Корректор Т.П. Киргизова

Подписано в печать 01.08.2015

Формат 60х90 1/16. Печать офсетная

Усл. печ. л. 1,375. Тираж 2 000 экз.

Избирательная комиссия Иркутской области

664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1а

Тел. (3952) 34-20-63, факс 26-60-68

www.irkutsk.izbirkom.ru

e-mail: ikio@irkutsk.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета